

IL MARE DEI MESTIERI

CULTURE AND Creativity FOR THE WESTERN BALKANS

IL MARE DEI MESTIERI

Il futuro sostenibile del patrimonio culturale, manifatturiero e artigianale tra Italia e Albania - Venezia 15 gennaio 2023

*LA FRONTIERA CHE NON C'È: CULTURA, IDENTITÀ E SVILUPPO ECONOMICO
BY LUCA PAOLAZZI*

Direttore scientifico, Fondazione Nord Est

I temi

Con la **cultura si mangia?** No, sì, però

Due **visioni italiane**, miopi

La **moltiplicazione**: sei volte il nucleo

Tre spine, una velenosissima

Dall'osmosi al **nutrimento consapevole**

Con la cultura **si mangia? Cioè...**

No: di cultura non si vive

Sì: grande attrazione turistica

Però: anche così non si colgono gli **aspetti più importanti** e i **legami più profondi** tra la cultura e il dinamismo dell'economia.

Giacimenti culturali che...
ci arrivano dal passato, fatti di materia morta
da sfruttare estraendo una rendita

Le due miopi visioni della cultura

una faccenda elitaria, per un club esclusivo

un patrimonio da conservare, guardare e non toccare

Gli italiani non sanno che la cultura...

...ha un ruolo vivo e vitale, ri-vitalizzante

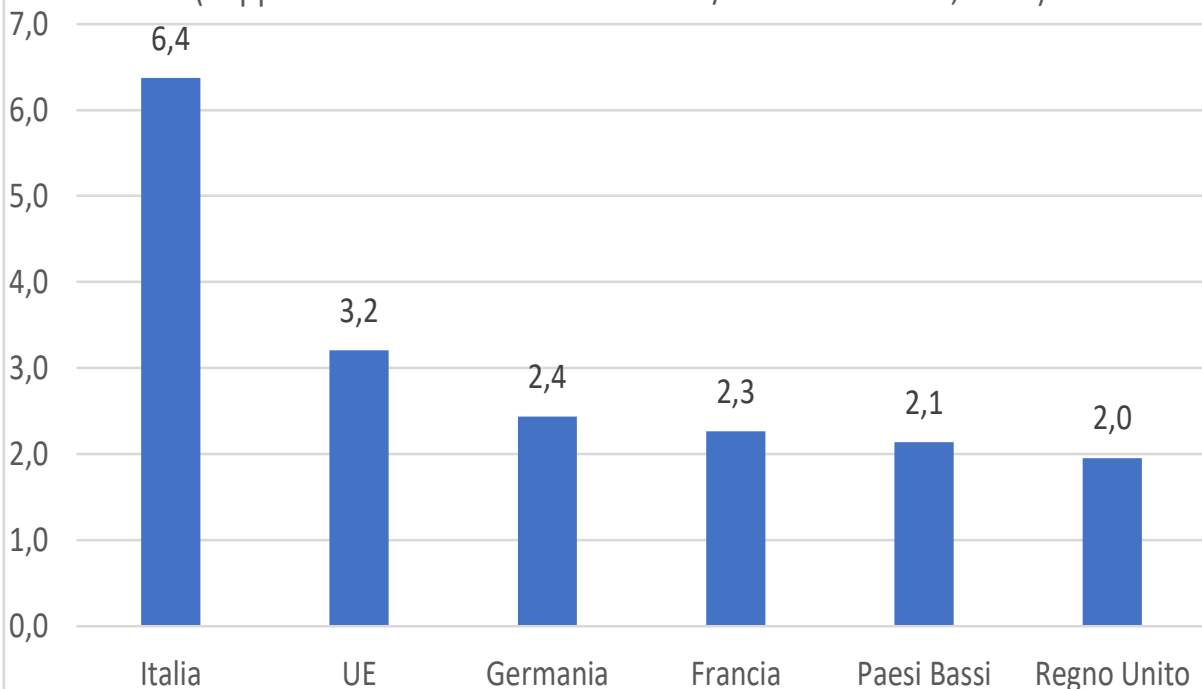
...genera valore identitario

...è fonte di creatività e innovazione

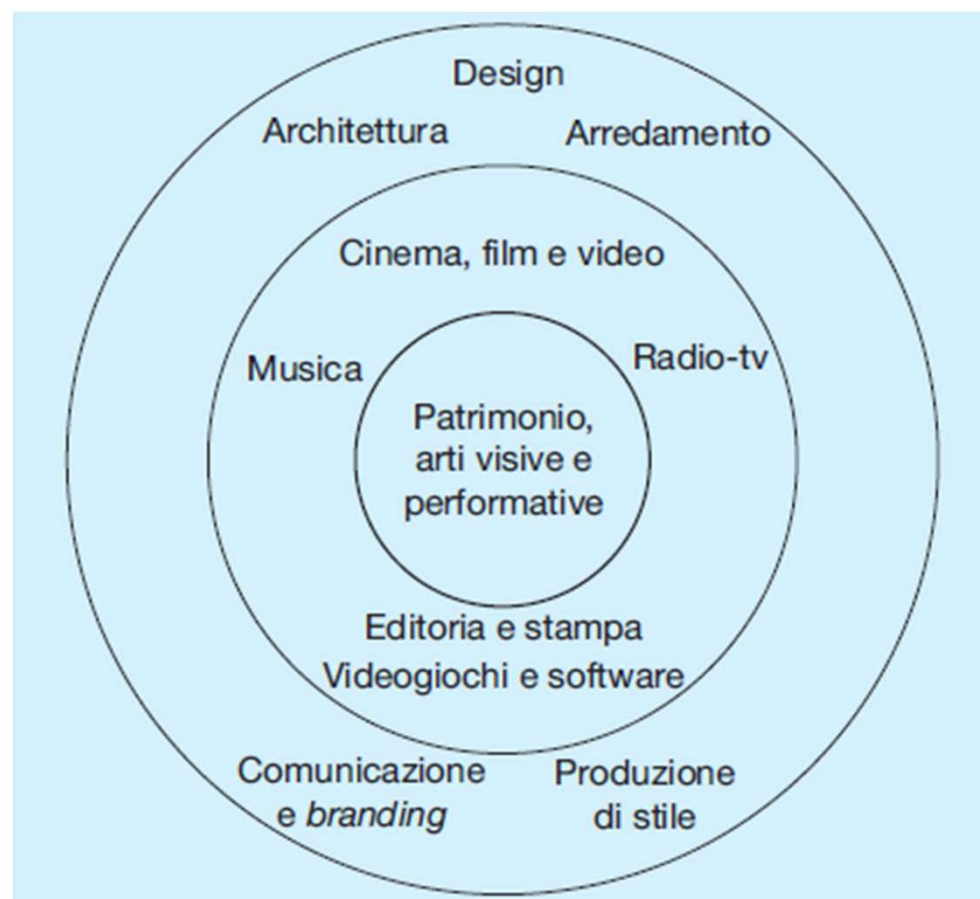
La moltiplicazione: sei volte il nucleo

La moltiplicazione del nucleo culturale

(Rapporto tra il v.a. industrie creative/nucleo culturale, 2010)



Fonte: elaborazione Fondazione Nord Est su dati Eurostat, CSC



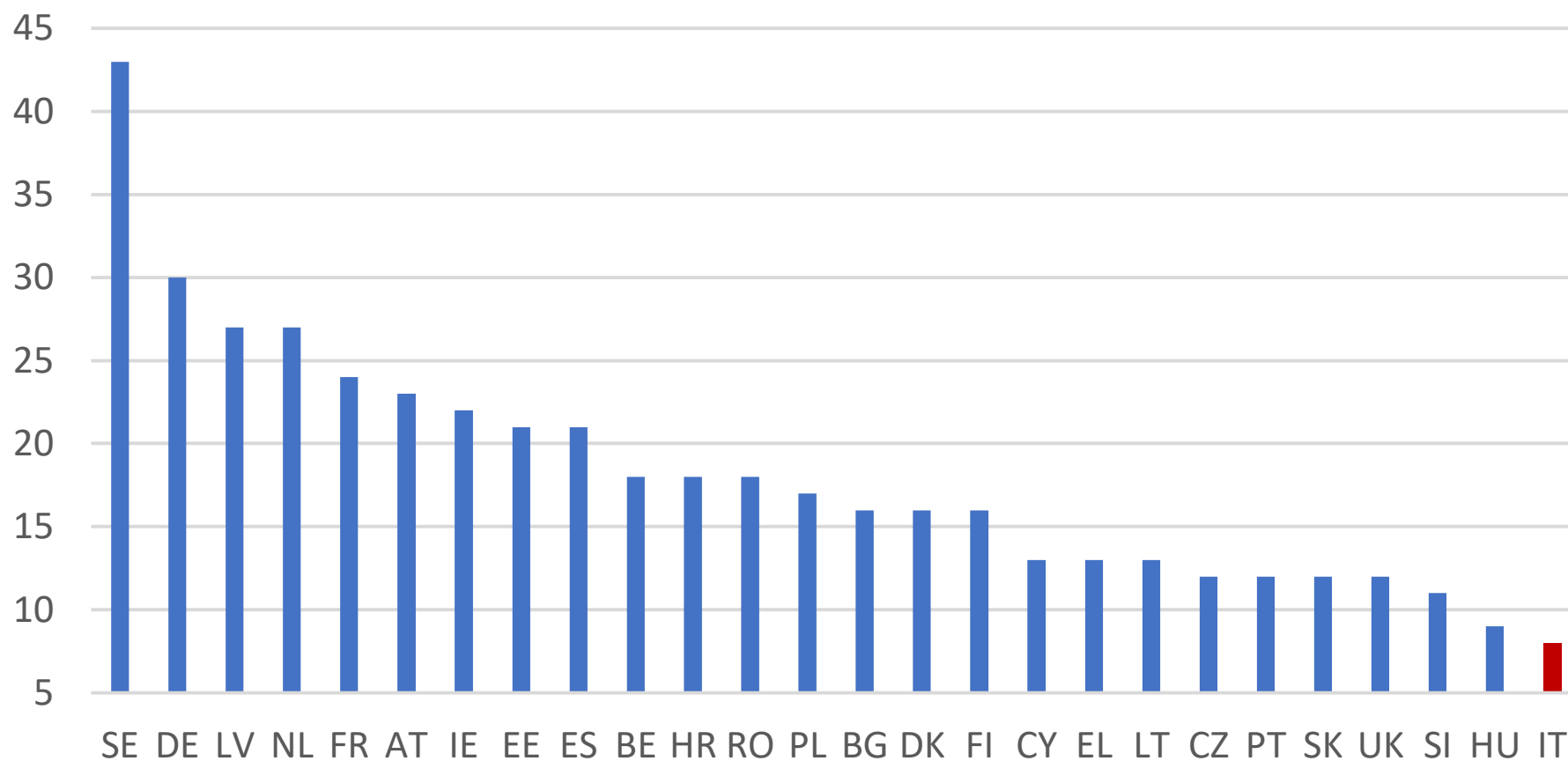
Le tre spine della rosa culturale

In Italia si spende molto poco in cultura

**Gli italiani non sanno di vivere nella bellezza
e partecipano poco alle attività culturali**

Gli italiani non sanno di vivere nella bellezza...

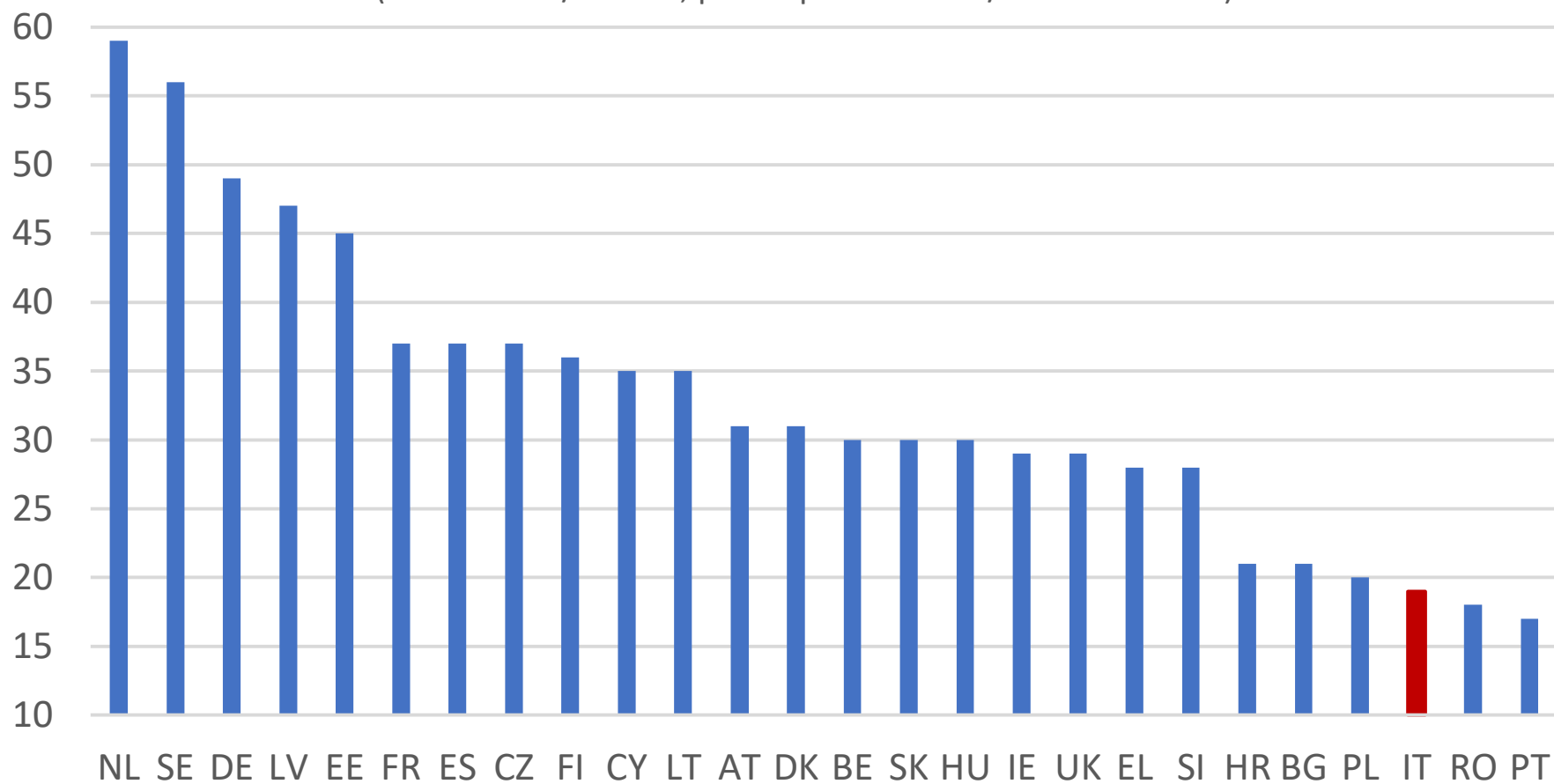
(Vive in luoghi di rilevanza storica-artistica-paesaggistica? % di sì)



Fonte: elaborazioni su dati Eurobarometro 2017

...e partecipano poco a eventi culturali

(Visita musei/mostre, partecipa a concerti/festival? % di sì)



Fonte: elaborazioni su dati Eurobarometro 2017

La terza spina **velenosissima**

I giovani che fuggono, intervistati dalla FNE, dicono che l'**unico vantaggio** dell'Italia sia l'offerta culturale e artistica.

Ma **non basta** a trattenerli, a meno che...

Dall'osmosi al nutrimento consapevole

Mettere l'arte al centro per

- coinvolgere le persone nelle imprese
- capire il mondo in cui viviamo
- migliorare la qualità dell'esistenza

Il **futuro** è...

In tutti **noi**
l'abilità
di contribuire
a determinare
il più **bel**
risultato.

Grazie!

Marco Bianchini e Giovanni Bonotto, *Viaggio in Giappone*,
arazzo, particolare, 2022, Fondazione Cini, Venezia

