



IL MARE DEI MESTIERI



CULTURE AND
Creativity FOR THE
WESTERN BALKANS

A large, stylized stained-glass window graphic in shades of red, yellow, blue, and purple serves as the background for the central text.

Funded by
the European Union



IL MARE DEI MESTIERI

Il futuro sostenibile del patrimonio culturale, manifatturiero e artigianale tra Italia e Albania - Venezia 15 gennaio 2023

*LA FRONTIERA CHE NON C'È: CULTURA, IDENTITÀ E SVILUPPO ECONOMICO
BY LUCA PAOLAZZI*

Direttore scientifico, Fondazione Nord Est



Funded by
the European Union

I temi

**Con la cultura si mangia? No, sì, però
Due visioni italiane, miopi
La moltiplicazione: sei volte il nucleo
Tre spine, una velenosissima
Dall'osmosi al nutrimento consapevole**

Con la cultura si mangia? Cioè...

No: di cultura non si vive

Sì: grande attrazione turistica

**Però: anche così non si colgono gli aspetti
più importanti e i legami più profondi tra la
cultura e il dinamismo dell'economia.**

**Giacimenti culturali che...
ci arrivano dal passato, fatti di materia morta
da sfruttare estraendo una rendita**

Le due miopi visioni della cultura
una faccenda elitaria, per un club esclusivo
un patrimonio da conservare, guardare e
non toccare

Gli italiani non sanno che la cultura...

...ha un ruolo vivo e vitale, ri-vitalizzante

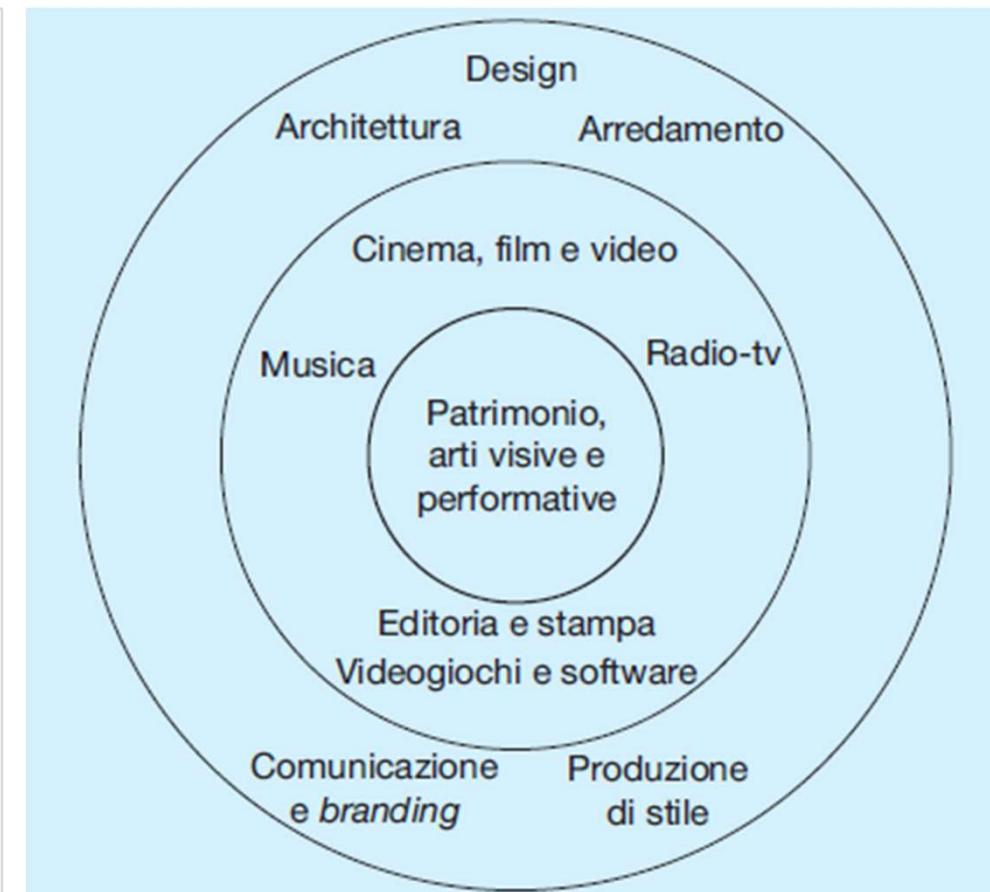
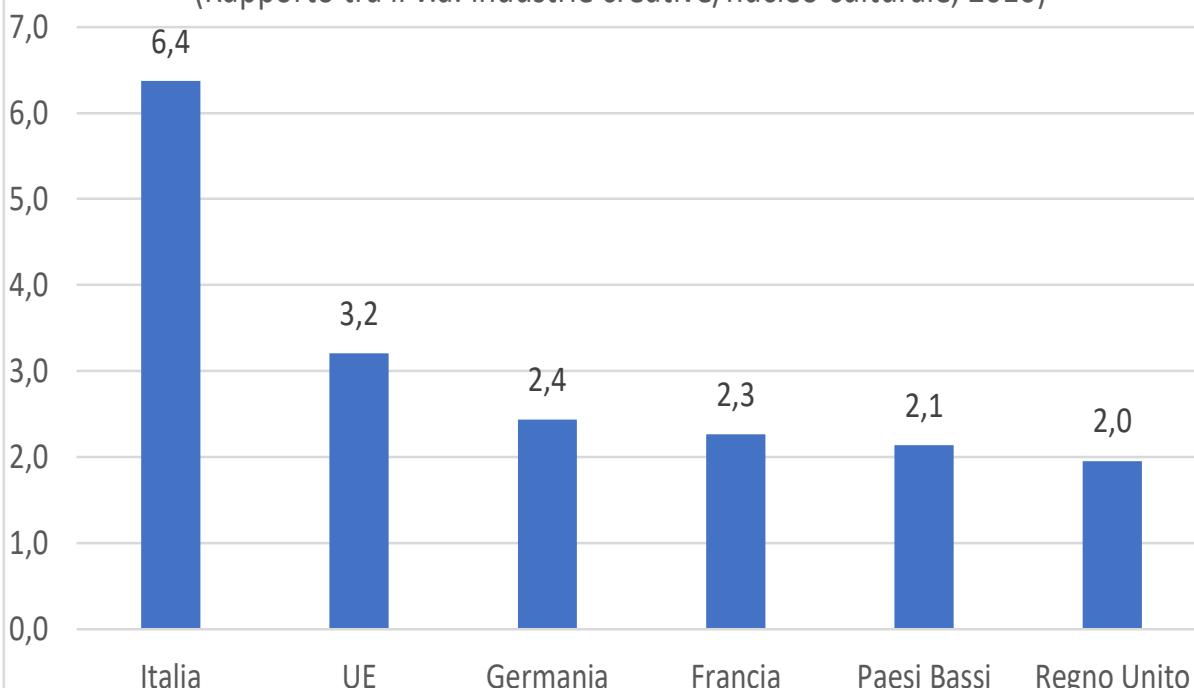
...genera valore identitario

...è fonte di creatività e innovazione

La moltiplicazione: sei volte il nucleo

La moltiplicazione del nucleo culturale

(Rapporto tra il v.a. industrie creative/nucleo culturale, 2010)



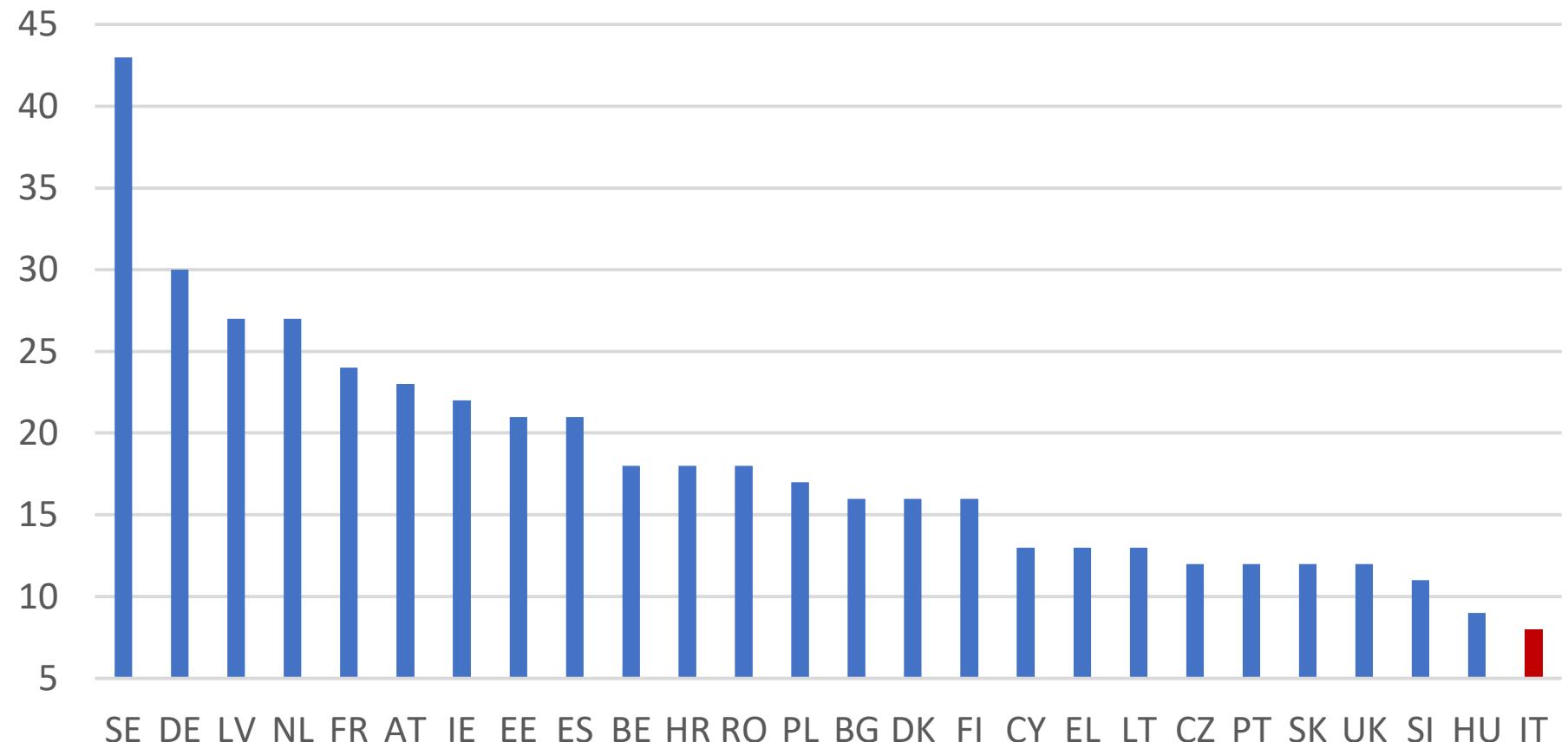
Le tre spine della rosa culturale

In Italia si spende molto poco in cultura

Gli italiani non sanno di vivere nella bellezza
e partecipano poco alle attività culturali

Gli italiani non sanno di vivere nella bellezza...

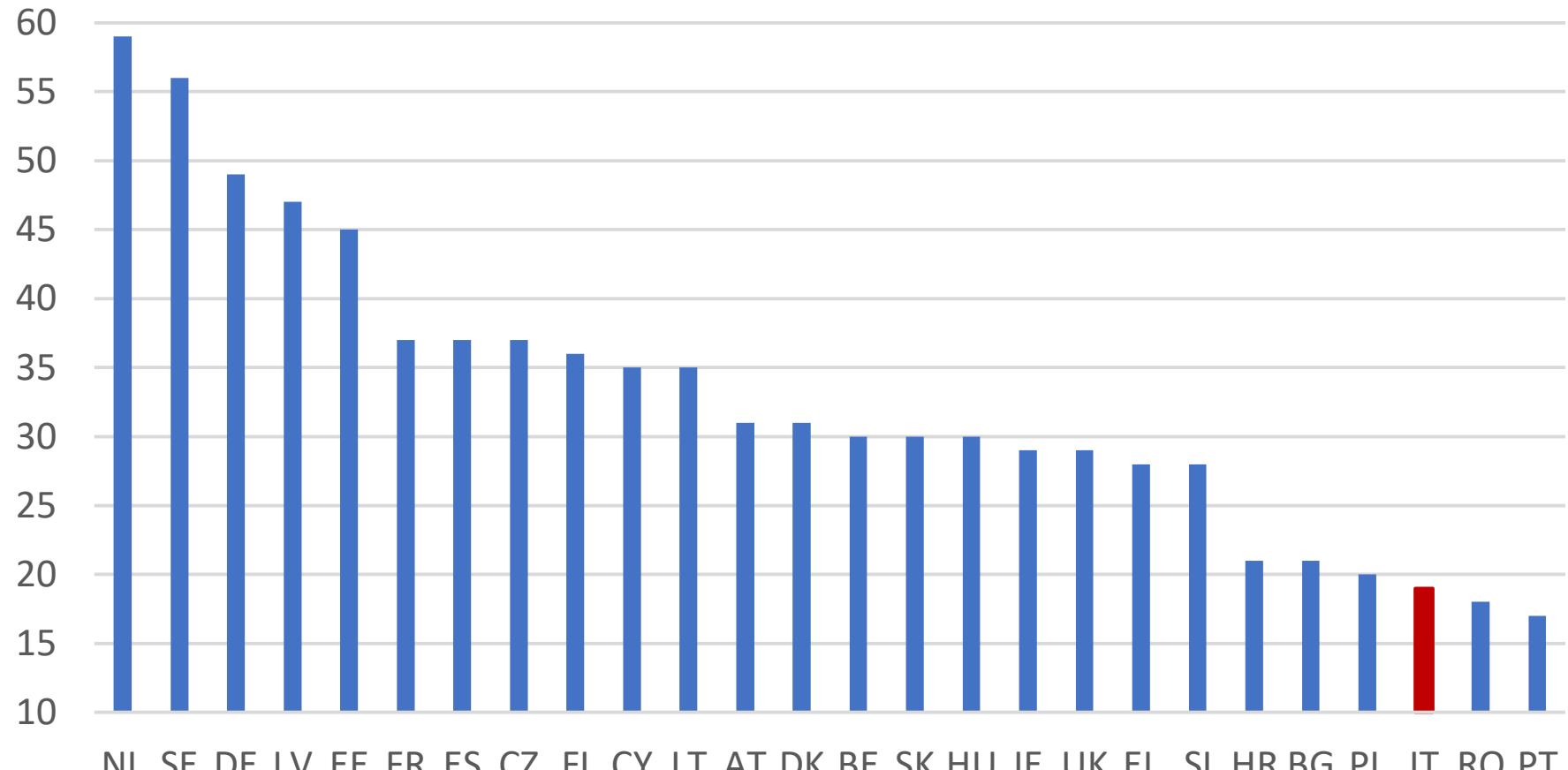
(Vive in luoghi di rilevanza storica-artistica-paesaggistica? % di sì)



Fonte: elaborazioni su dati Eurobarometro 2017

...e partecipano poco a eventi culturali

(Visita musei/mostre, partecipa a concerti/festival? % di sì)



Fonte: elaborazioni su dati Eurobarometro 2017

La terza spina velenosissima

I giovani che fuggono, intervistati dalla FNE, dicono che l'unico vantaggio dell'Italia sia l'offerta culturale e artistica.

Ma non basta a trattenerli, a meno che...

Dall'osmosi al nutrimento consapevole

Mettere l'arte al centro per

- coinvolgere le persone nelle imprese
- capire il mondo in cui viviamo
- migliorare la qualità dell'esistenza

Il futuro è...

In tutti noi
l'abilità
di contribuire
a determinare
il più bel
risultato.

Grazie!

Marco Bianchini e Giovanni Bonotto, *Viaggio in Giappone*,
arazzo, particolare, 2022, Fondazione Cini, Venezia

